

ÁNGEL ALLOZA LOSANA

Licenciado en Psicología por la Universidad Complutense de Madrid. Postgrado en Investigación de marketing y opinión pública. PCD por el IESE (Programa Corporativo de Dirección).

Empezó su carrera profesional como consultor independiente; después fue socio director de Millward Brown Aef hasta el año 1998. En 1998 en Argentaria constituye el Grupo de Análisis Estratégico dependiendo del área de Presidencia de ese banco.

En la actualidad es Director de Estrategia y Evaluación del área global de Comunicación y Marca del Grupo BBVA, con responsabilidad sobre la estrategia del área, la marca, la reputación y métricas.

Consejero del Consejo Estatal de Responsabilidad Social de la Empresas, órgano constituido en enero de 2009 para asesorar al Gobierno español (Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales) en materia de RSE.

Experiencia académica

Instituto de Empresa, Profesor Asociado en comunicación estratégica, marca y reputación.

ESADE, Profesor Asociado en Marketing y en Dirección Estratégica de la Comunicación y colaborador académico del Centro de la Marca.

Colaborador académico de otras instituciones: Universidad Complutense, Universitat Jaume I, ESIC, Instituto de Desarrollo Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria.

Premios

Premio a la marca corporativa mejor gestionada y premio especial del Jurado a la mejor gestión de marca creadora de valor (Centro de la Marca de Esade 2006).

Premio Príncipe Felipe a la Excelencia Empresarial en la categoría de Gestión de Marca Renombrada, por el proyecto "La Experiencia BBVA" (en 2008 primer premio y empresa nominada en 2007 y 2006).