

ANA MARHUENDA

Ana empezó su carrera como consultora freelance de Management Development en 2001. Su trabajo se centra en la mejora de la efectividad de las organizaciones a través del diseño, desarrollo e impartición de programas destinados a cubrir las necesidades de personas y equipos. Sus servicios de coaching y formación abarcan un amplio abanico de empresas nacionales e internacionales de diferentes sectores. Su cartera de clientes incluye Andersen, BBVA, Carburos Metálicos (Air Products), Deloitte, Deutsche Bank, Endesa, Garrigues, Endesa, Kraft Foods International, Pepe Jeans London, Schott, Telefónica, Value Retail, Winterthur y otros.

Además, Ana es formadora y coach asociada del Center for Creative Leadership (CCL®) en su campus de Bruselas, y del Danish Leadership Institute de Copenhague. Ana es también profesor asociado de EADA en su programa Executive MBA.

La carrera profesional de Ana empezó en 1998 en Arthur Andersen en Madrid. Durante seis años, Ana trabajó como directora de formación en el centro de formación mundial de Arthur Andersen en Chicago (Estados Unidos), ofreciendo cursos y seminarios de hasta 700 personas de diferentes disciplinas profesionales y de hasta 70 nacionalidades.

Ana es licenciada en Filología Italiana por la Universidad Complutense de Madrid y ha realizado diferentes cursos de *management* en la Universidad de Chicago y en la Universidad Autónoma de Madrid. Ana es también coach por el Coaches Training Institute (USA) y está acreditada en algunas de las herramientas de coaching más utilizadas en las organizaciones hoy día (instrumentos psicométricos e instrumentos de feedback de 360°).

Actualmente es además colaboradora del IDDI de la Universidad Francisco de Vitoria