

SUSANA ALONSO PÉREZ

Susana Alonso es Directora de Diseño y Desarrollo de Programas del IDDI, de la Universidad Francisco de Vitoria. Licenciada en Geografía e Historia, Master en Dirección de Empresas (MBA) por el Instituto de Empresa.

Se ha formado como coach a través de los programas "Directivo 21: Directivo-Coach del IDDI de la Universidad Francisco de Vitoria, "The Art of Business Coaching" con Julio Olalla y en el programa Co-Active Coaching con The Coaches Training Institute (CTI), impartido en España por la Fundación Augere

Coach y Consultora en Liderazgo y Desarrollo Directivo. Ha trabajado en el diseño y dirección de programas de Liderazgo, Movilización de la Cultura, Comunicación y Cambio Organizacional en diversas compañías: Aguirre Newman, Alcatel-Lucent, Orange, CLM, Endesa, Enusa, Fortis Bank, Grupo Seguriber, Heineken, Laboratorios Servier, Telefónica, Sanitas, Vocento, etc.

Ha diseñado y dirigido el Programa de Despliegue de Liderazgo (PDL), el Programa Internacional de Desarrollo de Directivos (PIDD) y el programa "Directivo 21: Directivo-Coach" del IDDI de la Universidad Francisco de Vitoria.

Ha sido también Directora de Programas In-Company y Directora de Marketing de Euroforum Escorial. Su actividad profesional también se ha centrado en el desempeño de puestos de responsabilidad en el área de Marketing de empresas de gran consumo como Johnson & Johnson, Seagram España y Bacardí. S.A