

## **TOMAS ALFARO DRAKE**

Ingeniero del ICAI. Máster de Economía y Dirección de Empresas por el IESE de Barcelona. Comenzó su trayectoria profesional en la empresa Dimetal S.A. como Ingeniero de Sistemas. Más tarde desempeñó la labor de Product Manager en Johnson Wax Española S.A.

Profesor del Instituto de Empresa desde el año 1981, ha desempeñado a la vez en dicho Instituto los cargos de Director de Marketing, Director del Programa Máster en Dirección Comercial y Marketing y Director Académico.

Como consultor ha trabajado para importantes empresas como Pepsico Products, RACE, Asesores Bursátiles, Uralita, Continente, Simago y Publiespaña. Ha publicado numerosos artículos y libros entre los que destacan: "El Marketing como arma competitiva". "El Señor del Azar" y "La Victoria del Sol".

Actualmente desempeña los cargos de Director académico del área de empresariales de la Universidad Francisco de Vitoria, y asiduo colaborador del Instituto de Desarrollo Directivo Integral (IDDI) de la Universidad Francisco de Vitoria.